

CARE, Always There





Reescribiendo las reglas

A su medida

Reescribiendo las reglas

A su medida



Voces que resuenan

Te mostraremos tres frases reales sobre la vida financiera de muchas mujeres.

¿Qué emoción despiertan en ti?





**“
Mi negocio ha
crecido, pero
lo hice sola”**

Voces que resuenan





“
**Sacar un crédito sin
garantía es más fácil
para mi esposo”**”

Voces que resuenan





“
**Pienso en mi negocio
incluso cuando no
estoy trabajando”**



Metodología de Línea Base

Diagnóstico de salud financiera de mujeres emprendedoras para diseñar soluciones financieras inclusivas y contextualizadas.

Metodología mixta

Muestra:

879 mujeres
Cuantitativa

41 mujeres
Cualitativa

Instrumentos:

- Encuesta estructurada (cuantitativa)
- Entrevistas individuales y grupos focales (cualitativa)

Variables evaluadas:



Confianza
y Control



Resiliencia
Financiera



Calidad
de Vida

Mujeres emprendedoras

Ubicadas en zonas urbanas y rurales del Perú

Líderes de una MYPE con al menos 2 años de operación y 1 empleada/o adicional



(*) Los hallazgos reflejan experiencias dentro del programa Strive Women – CARE Perú y promueven exploraciones complementarias.

Salud Financiera

La capacidad de manejar las finanzas personales y del negocio, enfrentar imprevistos y alcanzar metas.

Va más allá del acceso a servicios financieros:
incluye factores estructurales, psicosociales y personales.

Strive Women la entiende desde la experiencia real de las mujeres emprendedoras peruanas.

Las variables para Strive Women:



Confianza
y Control



Resiliencia
Financiera



Calidad
de Vida

Variables de Salud Financiera

Strive Women



Confianza y Control

Poder de decisión financiera y autonomía para gestionar el negocio, lo que facilita el acceso a oportunidades de mercado y financiamiento.



Resiliencia Financiera

Capacidad para afrontar crisis económicas y mantener estabilidad financiera en el presente, así como adaptarse y recuperarse de choques económicos en el futuro.

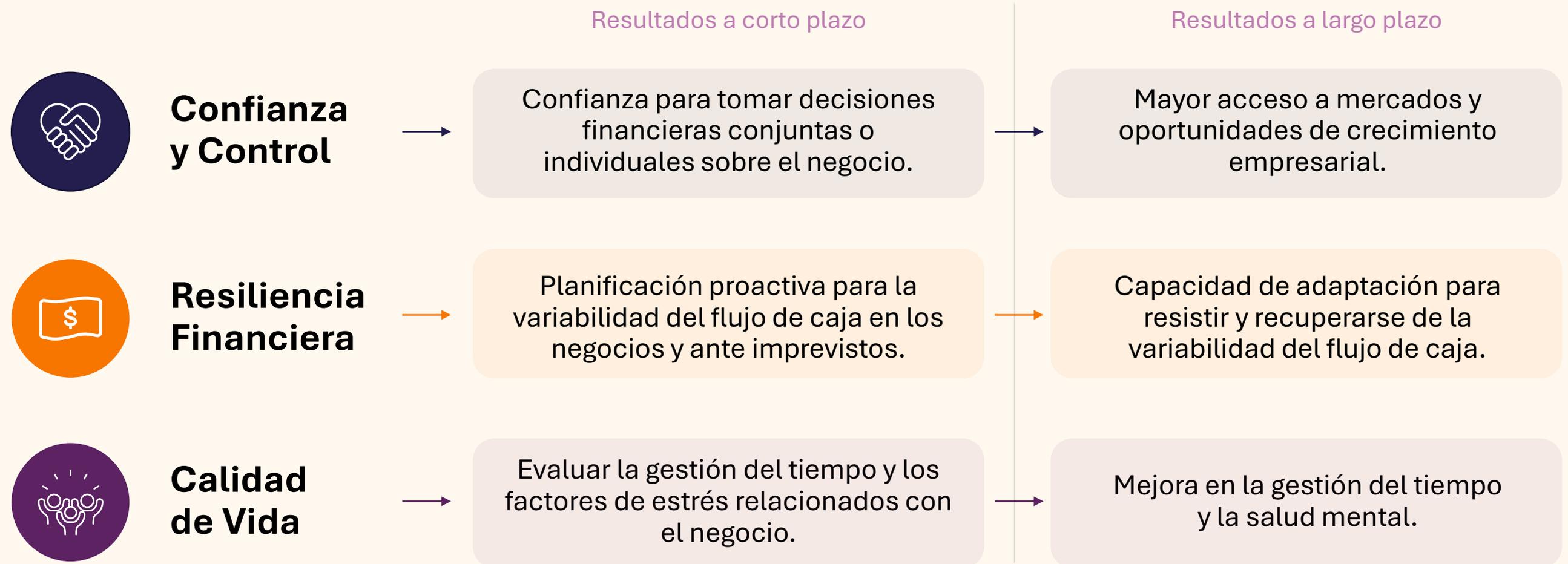


Calidad de Vida

Acceso y uso de servicios que mejoran la gestión del tiempo, la salud mental y el bienestar económico

Marco de Salud Financiera

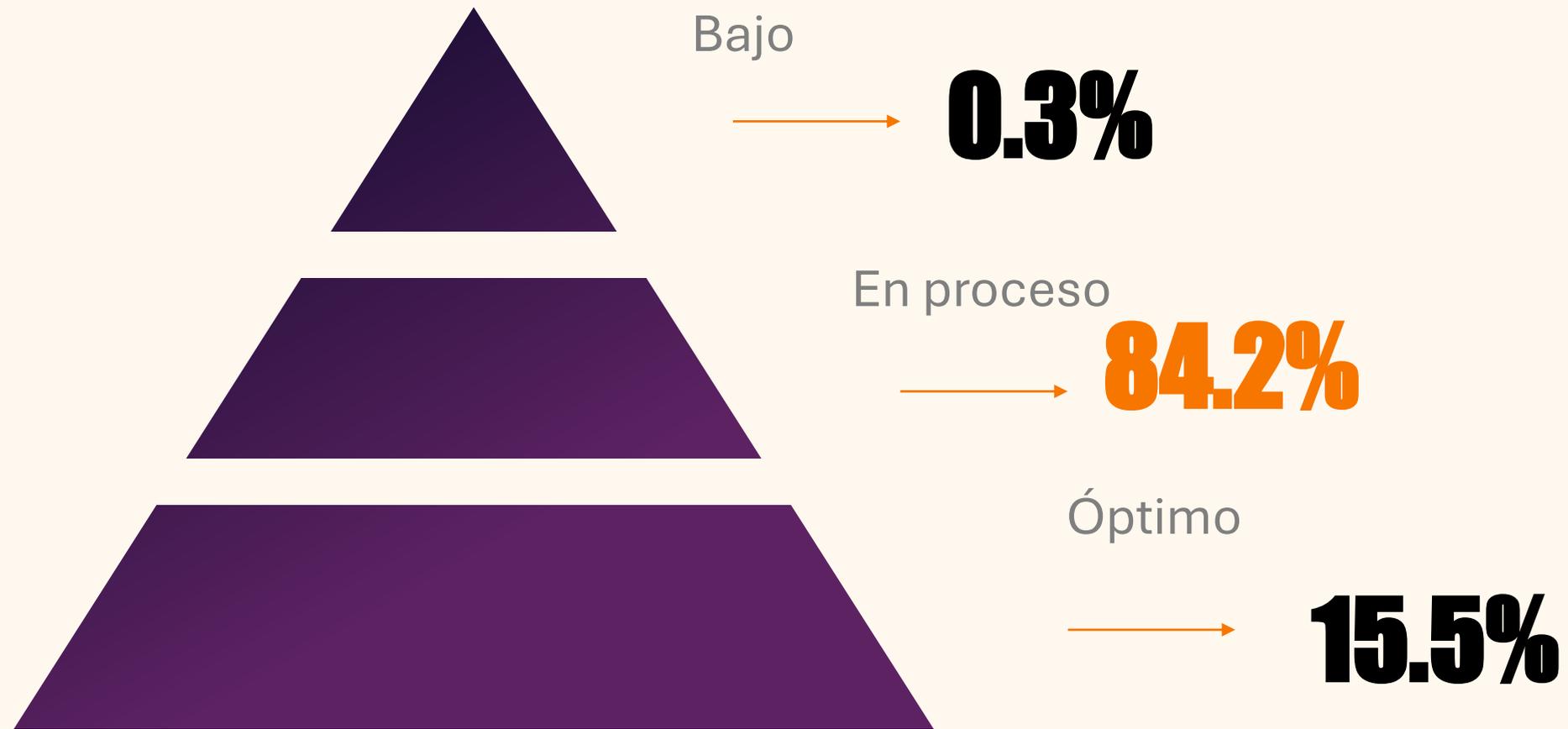
Strive Women



Hallazgos generales

Salud Financiera

Niveles de salud financiera de la muestra





Del total de mujeres emprendedoras

84.2%

Se encuentra en proceso de desarrollar salud financiera



En cifras

Control y confianza



Resiliencia Financiera



Calidad de Vida



Perfil

- La mayoría cuenta con secundaria completa (41%), un 36% ha completado la educación superior y aún queda un 23% que no ha logrado completar su escolarización.
- Región de residencia: Costa (45%), Sierra (30%) y Selva (21%).*
- Estado civil: El 54% son casadas o convivientes.
- Cuidadoras: El 39% de las emprendedoras asume el cuidado de niños, personas mayores o con discapacidad
- Edad: Predominan los rangos de 26 a 35 años (26%), 36 a 45 años (25%) y 46 a 55 años (24%).

*4% no precisa.



Confianza y Control

Variable 1



Confianza y Control

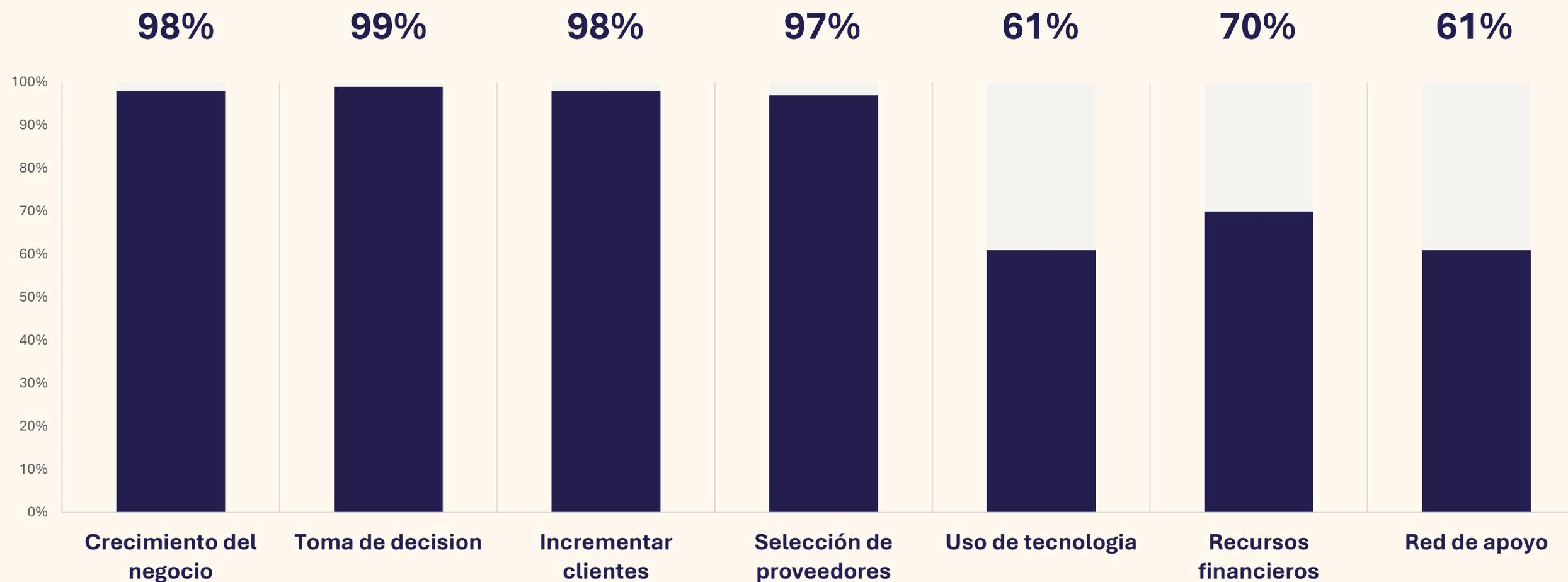
Poder de decisión financiera y autonomía para gestionar el negocio, lo que facilita el acceso a oportunidades de mercado y financiamiento.

Dimensión 1: Autoconfianza

Dimensión 2: Percepción del entorno

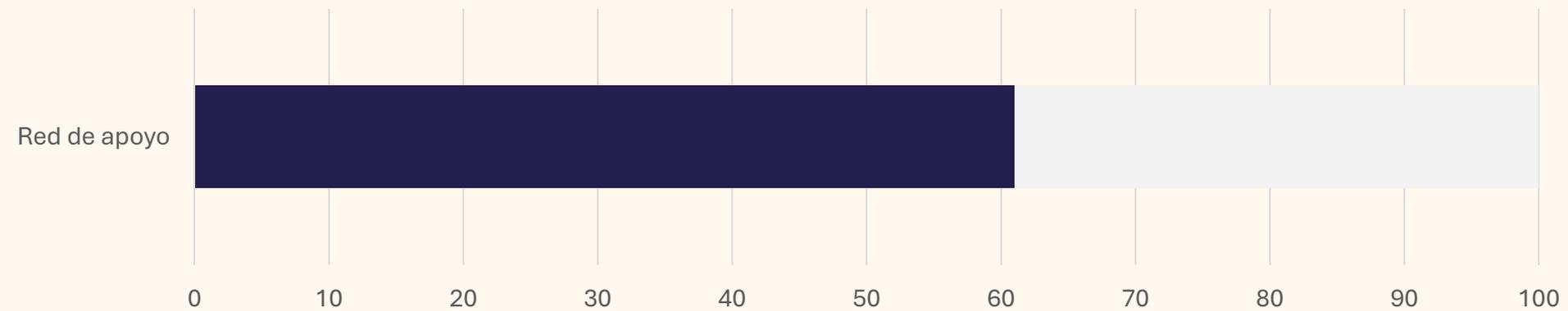
Autoconfianza

Evaluación de la autoconfianza en las mujeres emprendedoras



Percepción del entorno

Red de apoyo en el entorno empresarial de las emprendedoras



61%

Indica tener una red de apoyo (fuera de amigos o familiares) para tener asesoramiento empresarial y apoyo no financiero



Sin embargo,

95%

le gustaría recibir la opinión de
alguien más respecto a los asuntos
importantes de su negocio



Rosario del Pozo

Cofundadora de Mujeres de mi Barrio

Impulsa un negocio de economía circular en San Juan de Lurigancho, reutilizando ropa en desuso para generar empleo a mujeres vulnerables. Con el apoyo de CARE y Strive, fortaleció su emprendimiento y fue finalista en los Premios Latinoamérica Verde 2021.



Confianza y Control

Desde tu experiencia,

¿Qué factores crees que hacen que las mujeres emprendedoras sientan confianza y control para hacer crecer sus negocios?



Giovanna Dagnino

Product Manager en Mastercard

Lidera soluciones digitales e iniciativas de inclusión financiera en Perú y Bolivia, trabajando con fintechs y microfinancieras para ampliar el acceso a pagos digitales seguros.



Confianza y Control

Actualmente, el 46% de mujeres emprendedoras ya utiliza medios de pago digitales en sus negocios.

En ese contexto, ¿qué estrategias impulsa Mastercard para seguir fortaleciendo la confianza y el control de las mujeres en el ecosistema digital?

Resiliencia Financiera

Variable 2



Resiliencia Financiera

Capacidad para afrontar crisis económicas y mantener estabilidad financiera en el presente, así como adaptarse y recuperarse de choques económicos en el futuro.

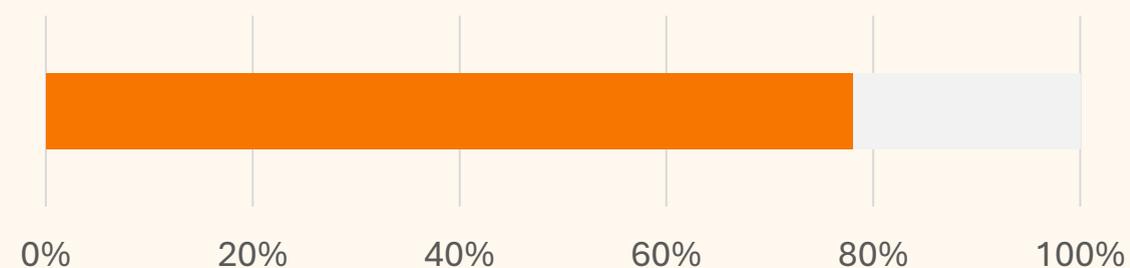
Dimensión 1: Respuesta a emergencia

Dimensión 2: Prácticas empresariales

Dimensión 3: Inclusión Financiera

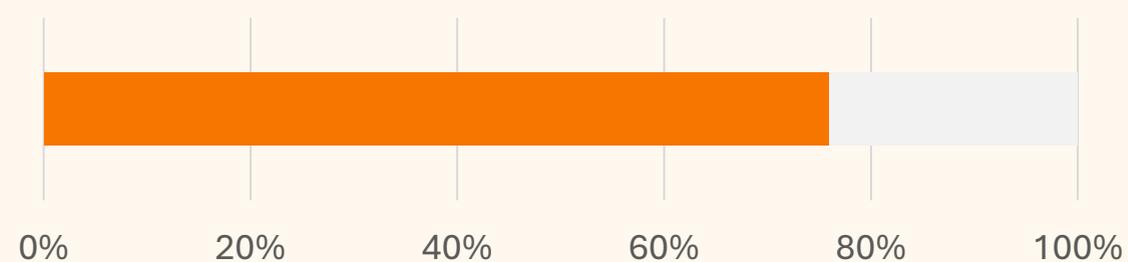
Respuesta ante emergencia

Resiliencia ante situaciones imprevistas en el negocio



78%

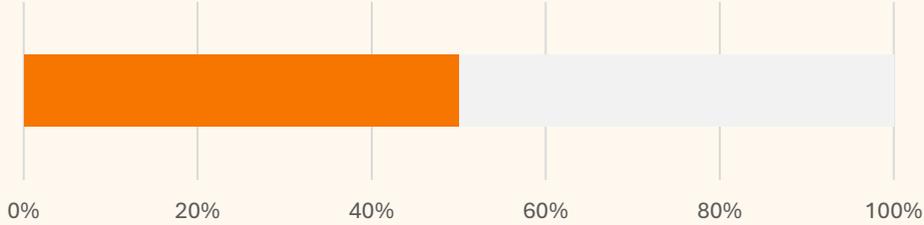
indica que lidiaría ante la emergencia recurriendo a alternativas bancarizadas y no personales



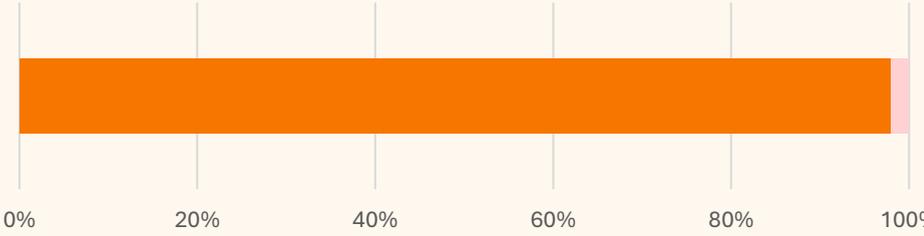
76%

indica que podrían cubrir sus gastos de negocio sin pedir dinero prestado menos de 3 meses

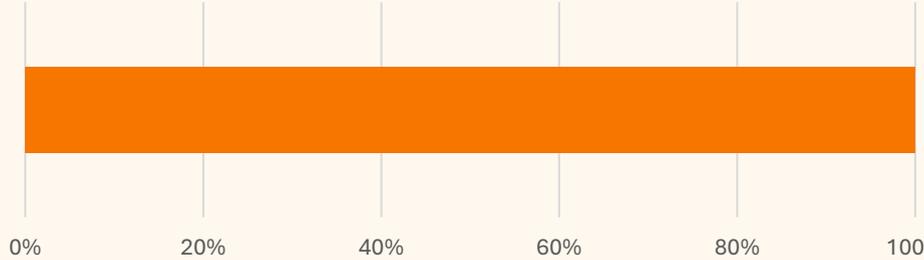
Practicas empresariales



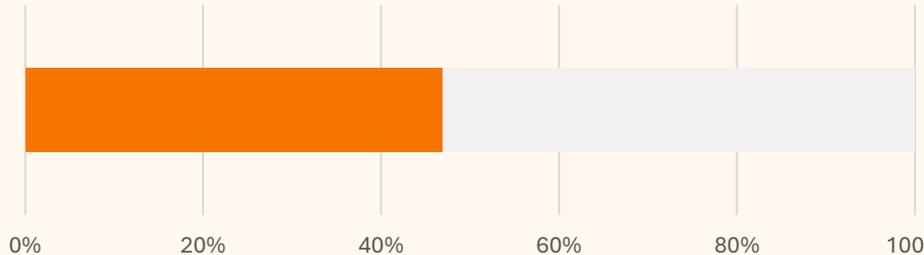
50% indica que si lleva registros de los gastos/ingresos de su negocio



98% indica que no lleva registro de los gastos / ingresos del hogar



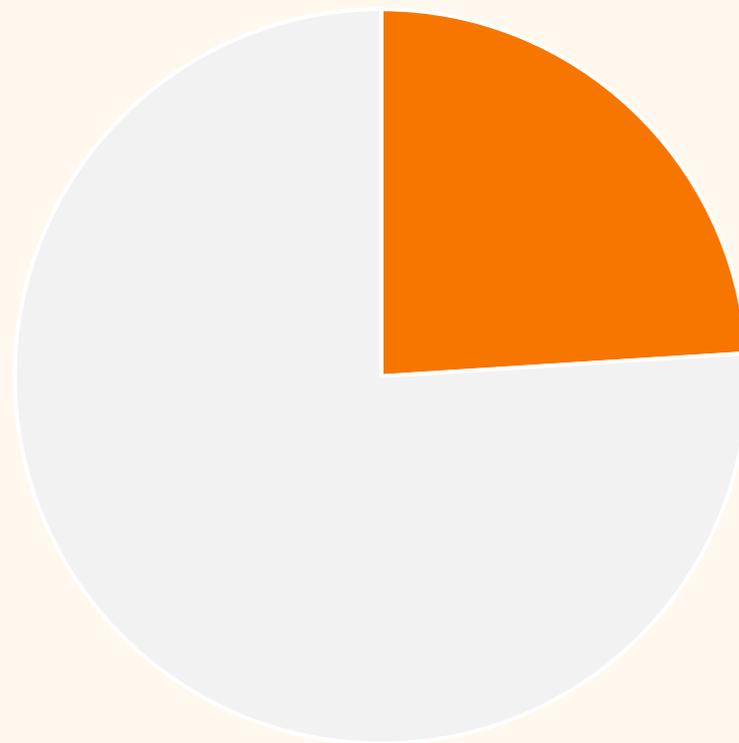
100% indica que no separa el registro de los gastos/ingresos del negocio y hogar



47% indica que ha utilizado un recurso digital o en línea para beneficio comercial de su negocio

Inclusión financiera

Acceso a servicios financieros y opciones de crédito

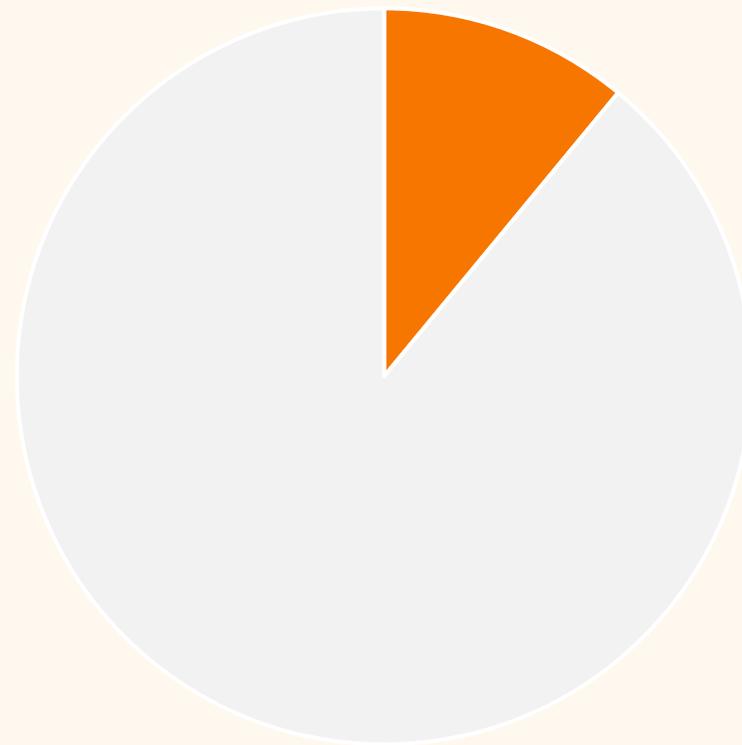


24%

indica que no tiene cuenta en una Institución Financiera

Inclusión financiera

Acceso a servicios financieros y opciones de crédito

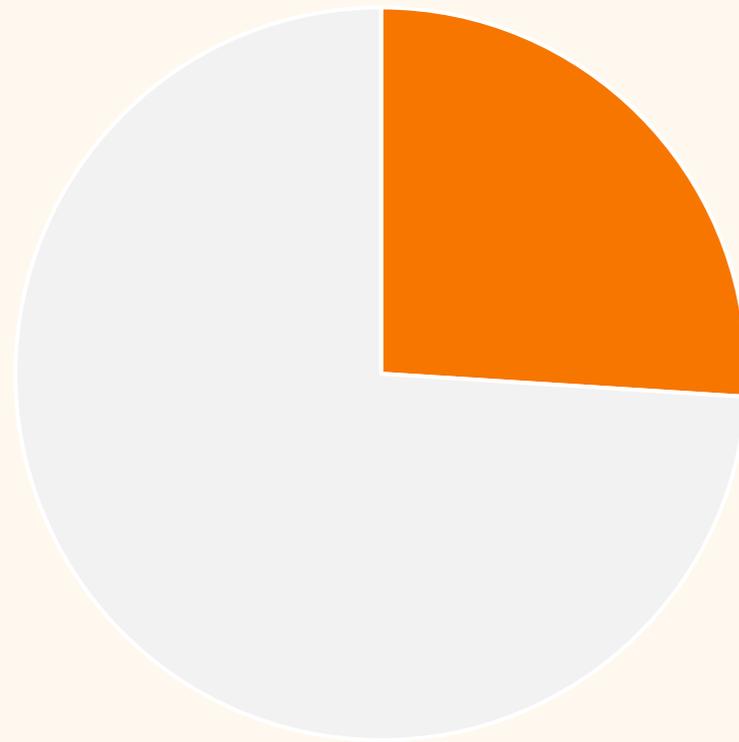


11%

indica que no tiene
ninguna billetera digital.

Inclusión financiera

Acceso a servicios financieros y opciones de crédito

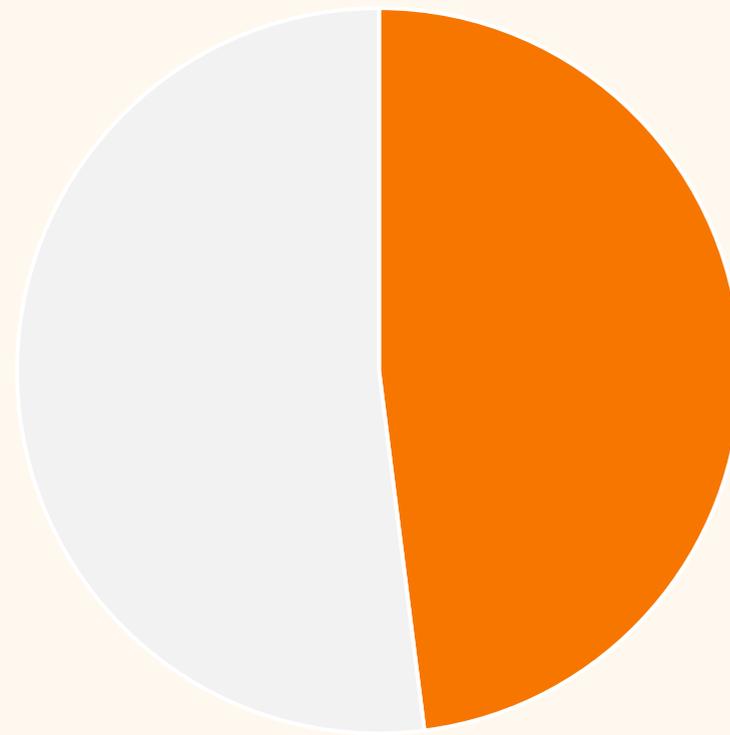


26%

indica haber solicitado algún crédito con fines comerciales en los últimos 12 meses.

Inclusión financiera

Acceso a servicios financieros y opciones de crédito

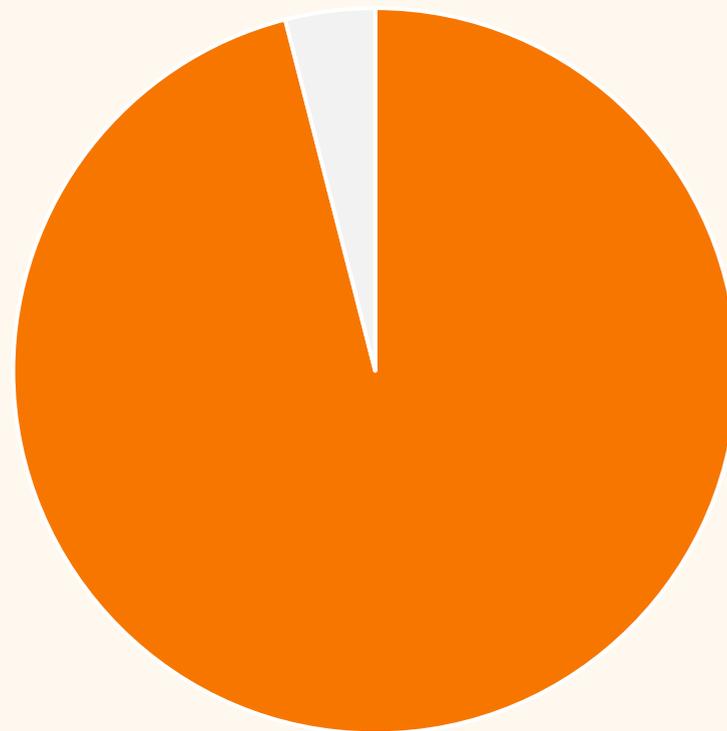


48%

indica que le gustaría explorar diferentes productos de los que utiliza.

Inclusión financiera

Acceso a servicios financieros y opciones de crédito

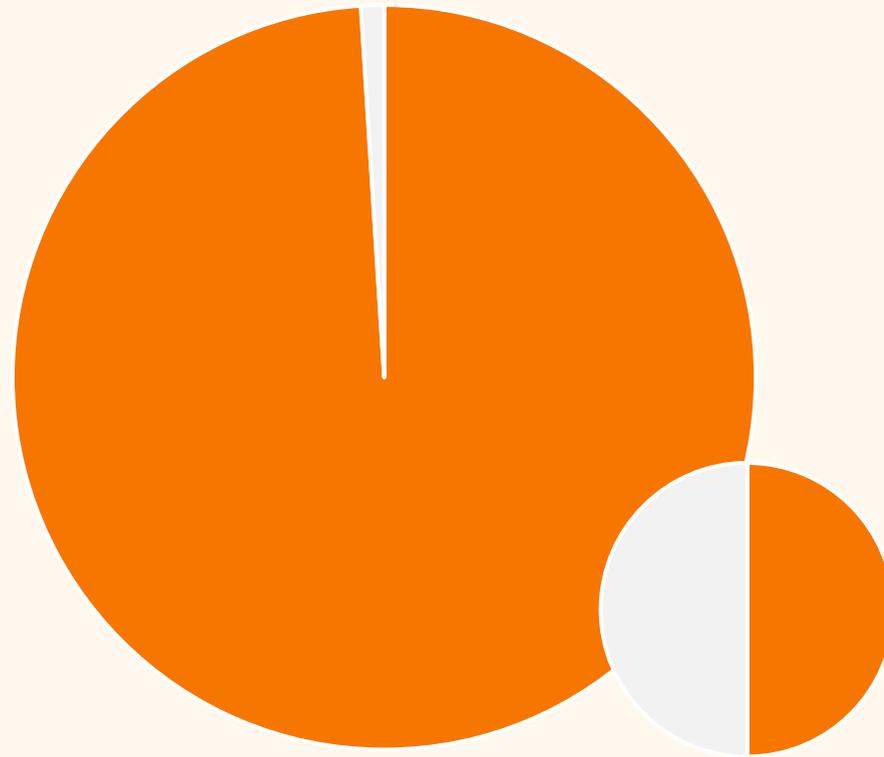


96%

indica que no tiene una cuenta separada para su negocio en una IF, de la misma forma indican que no tienen una billetera digital exclusiva para su negocio.

Inclusión financiera

Acceso a servicios financieros y opciones de crédito



99%

indica que antes de solicitar un crédito piensa si puede pagarlo o no.

50%

indica que determina el pago del crédito apalancándose en resultados de su negocio.



Narela Quispe

Fundadora de Quisal Bicycles

Inició su negocio en plena pandemia con una pequeña tienda en Lince. Gracias a su liderazgo y visión, hoy cuenta con una sucursal en Miraflores y un local de más de 200 m². Su enfoque en sostenibilidad y comunidad ciclista le ha permitido fortalecer su presencia en redes sociales y aliarse con municipalidades en eventos masivos.



Resiliencia Financiera

Desde tu mirada,

¿Qué factores o situaciones hacen al negocio de una mujer emprendedora más vulnerable frente a una crisis?



Claudia Sánchez

Gerenta de Desarrollo Sostenible
en Financiera Confianza

Promueve iniciativas de inclusión financiera con enfoque sostenible, acercando productos y servicios a poblaciones vulnerables y emprendedoras, especialmente en zonas rurales. Desde su gestión, se han fortalecido esfuerzos por mejorar el acceso de las mujeres al financiamiento.



Resiliencia Financiera

Aunque el 63% de mujeres emprendedoras tiene al menos una cuenta de ahorro, crédito o seguro, solo el 44% las utiliza activamente.

En este contexto, ¿qué está haciendo Financiera Confianza para que más mujeres emprendedoras utilicen plenamente los servicios financieros para mejorar su resiliencia financiera?

Calidad de Vida

Variable 3

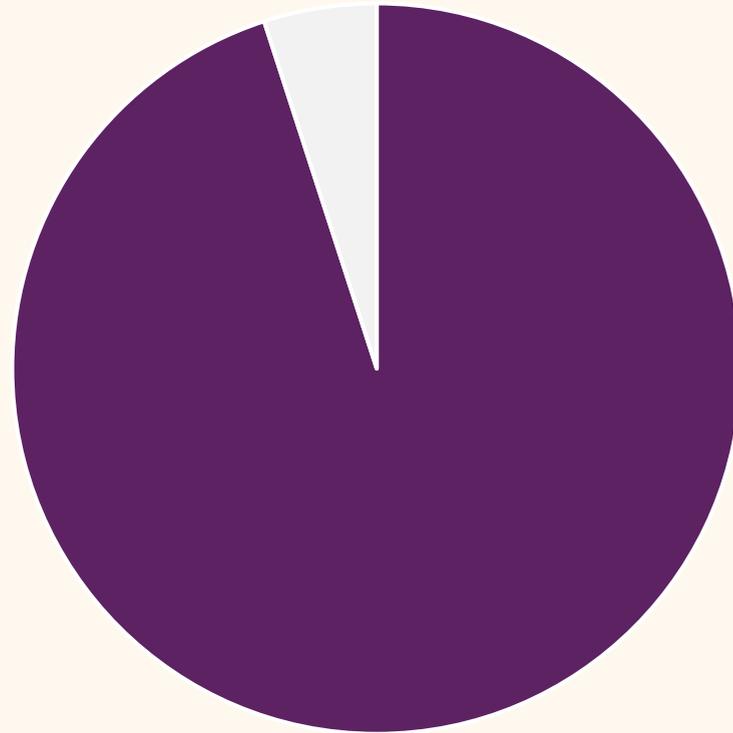


Calidad de Vida

Acceso y uso de servicios que mejoran la gestión del tiempo, la salud mental y el bienestar económico

Calidad de Vida

Percepción sobre el bienestar y el equilibrio entre trabajo y vida personal

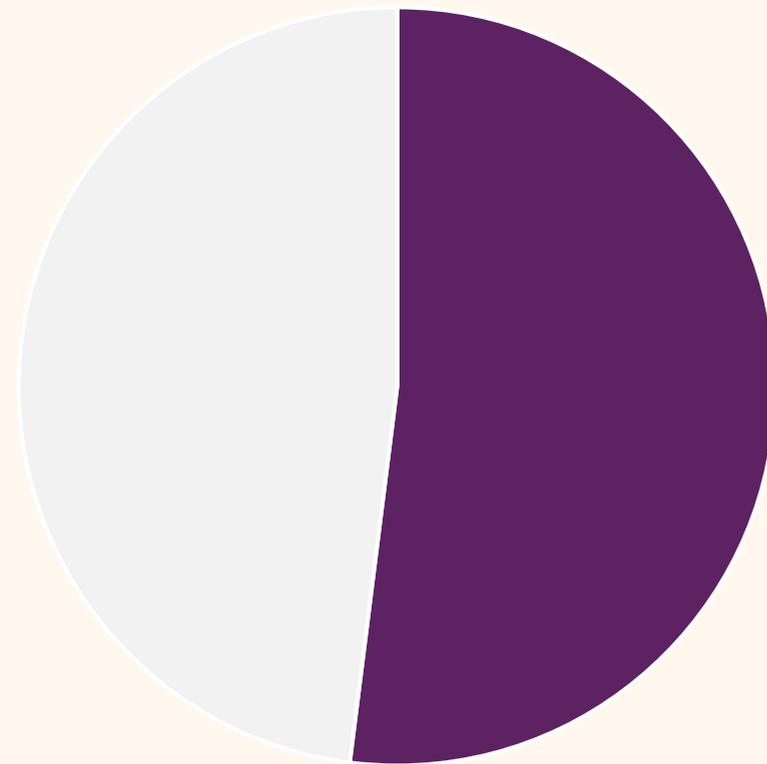


95%

indica encontrarse satisfechos con el estado actual de sus asuntos domésticos.

Calidad de Vida

Percepción sobre el bienestar y el equilibrio entre trabajo y vida personal

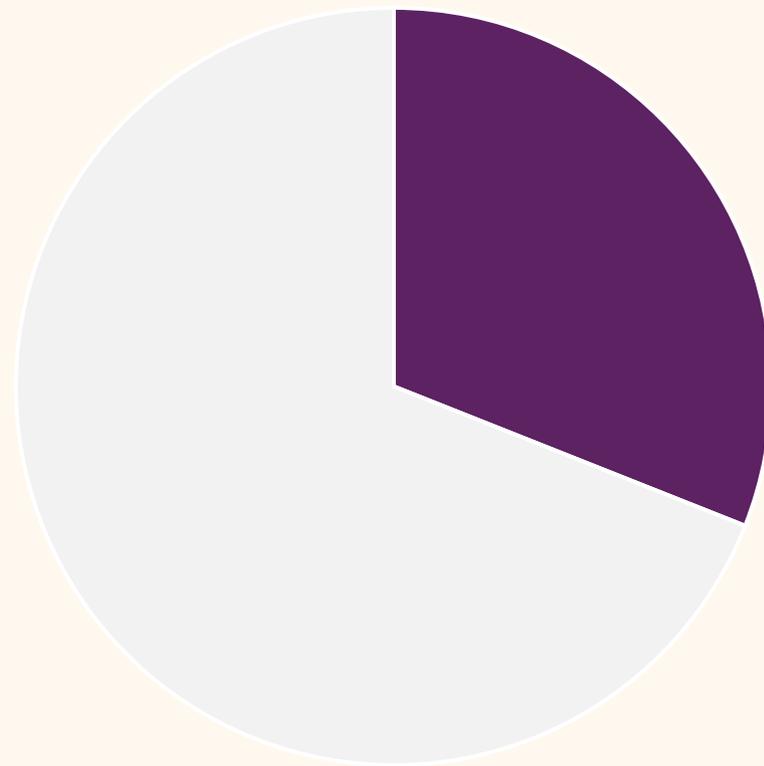


52%

indica que todo el tiempo les preocupa su capacidad para completar estas tareas.

Calidad de Vida

Percepción sobre el bienestar y el equilibrio entre trabajo y vida personal

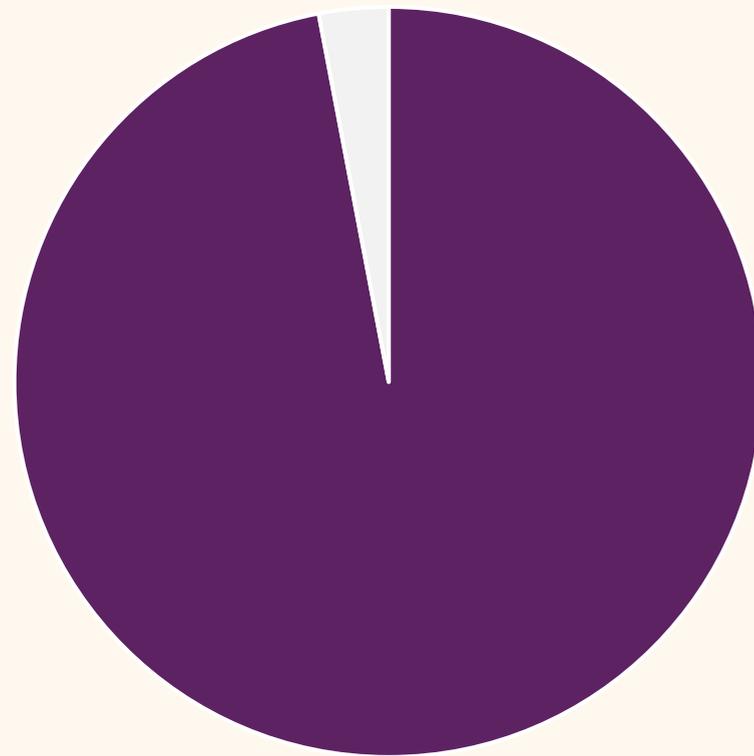


31%

esperaría tener más tiempo
para actividades de ocio y
cuidado personal

Calidad de Vida

Percepción sobre el bienestar y el equilibrio entre trabajo y vida personal

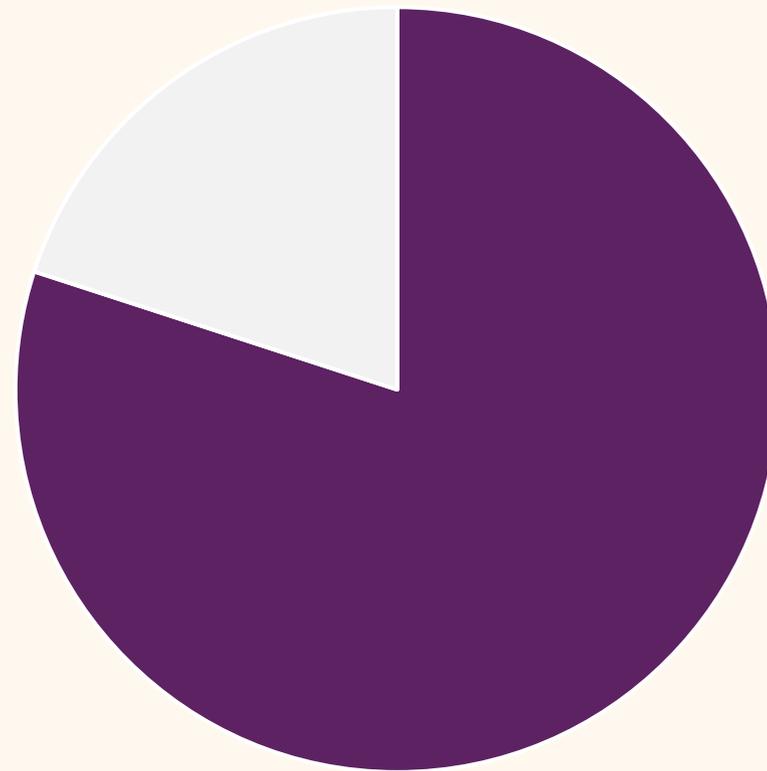


97%

indica encontrarse satisfechos
con el estado actual de su negocio

Calidad de Vida

Percepción sobre el bienestar y el equilibrio entre trabajo y vida personal



80%

indica que todo el tiempo sienten
preocupación por su negocio



Alicia Pasco

Fundadora de Abejita Perú

Emprendió en el sector apícola durante la pandemia, desarrollando productos sostenibles como envolturas de cera de abeja y comercializando miel y polen. Gracias a su formación en programas como Strive Women, fortaleció su negocio, participó en ferias y en 2024 fue reconocida por el Ministerio de la Producción con ProInnovate.



Calidad de Vida

Las mujeres emprendedoras manejan muchas actividades entre el negocio y el hogar.

En ese contexto, ¿cómo afecta esta sobrecarga de tareas a su capacidad para gestionar el negocio y qué apoyos son necesarios para afrontarla?



Mariela Zaldívar

Superintendenta Adjunta de Conducta de Mercado e Inclusión Financiera en la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS)

Lidera iniciativas para ampliar el acceso al sistema financiero, promoviendo la educación financiera y la protección al consumidor en Perú.



Calidad de Vida

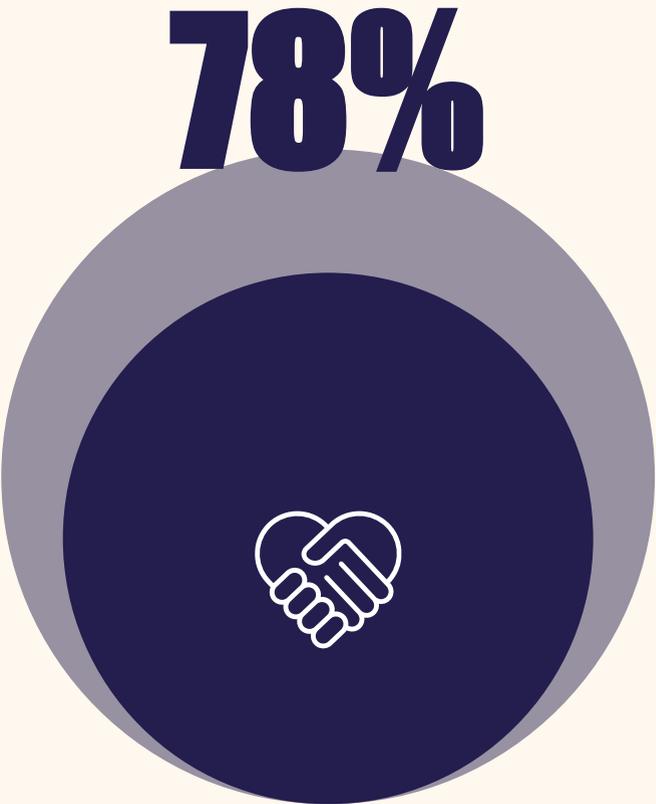
De acuerdo al estudio, el 50% de las emprendedoras refleja dificultades en la gestión del tiempo y preocupaciones financieras.

Desde de la SBS, ¿Cómo se puede garantizar que la calidad de los servicios financieros mejoren para que sean realmente eficientes y eficaces para las mujeres?

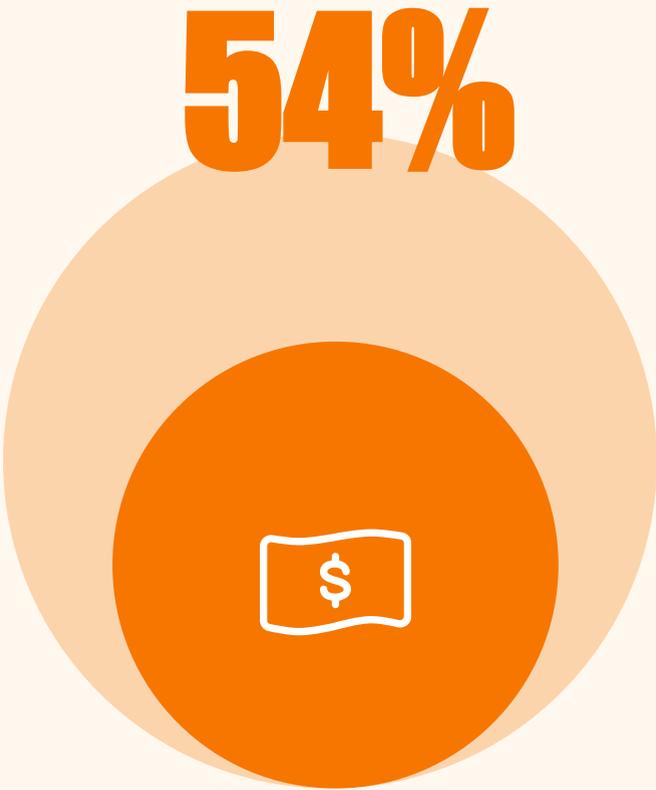
Salud Financiera

Overview

Salud Financiera



Confianza y Control



Resiliencia Financiera



Calidad de Vida



Se estima una **oportunidad de mercado**
de **US\$756 millones anuales.**

Una cifra que refleja tanto la demanda insatisfecha de
servicios financieros como el potencial de crecimiento.

BID Invest y CCX (2023) Mujeres empresarias en ascenso: Un estudio sobre el potencial de la banca mujer en América Latina y el Caribe y lo que significa para las instituciones financieras. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://www.idbinvest.org/es/publications/mujeres-empresarias-en-ascenso>



CARE

ALWAYS

THERE



Es el momento de actuar

Reescribamos las reglas

A su medida





Reescribiendo las reglas

A su medida